

# 南三陸をもっと活性化する 「ファンベース」という考え方

ファンベースとは？  
ファンを大切にし、  
ファンをベースにして、  
中長期的に売上や  
事業価値を高める  
考え方です

(株式会社ファンベースカンパニーサイトより)

南三陸町のファンが増えると  
町の中小企業や飲食店などに  
どんな効果があるのか。  
里海里山ウィークスオープニング  
講演会として、今年度は  
「さとなお」の愛称で知られる  
佐藤尚之氏をお迎えして考えます。  
南三陸町にお住いの皆様も、  
そうでない方も、  
ふるってご応募ください。



佐藤尚之氏

1985年(株)電通入社。  
「星野仙一優勝感謝新聞広告」  
「スラムダンク一億冊感謝  
キャンペーン」などを  
手掛け、JIAAグランプリ、  
新聞広告賞グランプリなど受賞多数。  
2009年、内閣官房政策参与にて  
ソーシャルメディア施策に関わる。  
また、復興庁復興推進参与を務める。

**無料**

2021  
**10月22日**  
18:00~20:00  
(開場 17:40)



お申込みフォーム

**定員：先着 80名**

(定員に達し次第、受付締切)

**会場：南三陸YES工房 第2工場  
(入谷公民館となり)**

※第2工場前が駐車場となります。  
入谷公民館前への駐車はご遠慮願います。

■ **オンライン配信アリ**  
→<https://youtu.be/gyygSg2v318>

「さとなお」が南三陸に来る！

## ※新型コロナウイルス感染症 感染拡大防止 ご協力をお願い

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、現地参加の方はマスク着用と受付にてアルコール消毒にご協力ください。また、イベント当日に発熱や咳などの症状がある方は、現地参加をご遠慮いただきますようお願い申し上げます。新型コロナウイルス感染症の感染状況により、イベント内容を変更または中止する場合がございます。